

CURAPROX

MIND THE GAP!

Fiche d'information brosse à dents sonique «Hydrosonic Black Is White»

Pourquoi se brosse-t-on les dents?

«D'après les médecins, on se brosse les dents pour contrôler la plaque dentaire», déclare Ueli Breitschmid, propriétaire et CEO de l'entreprise Curaden AG. Car des dents parfaitement propres peuvent durer toute une vie, notamment parce qu'un bon brossage préserve la santé des gencives. «Mais lorsque je suis dans ma salle de bains, je me brosse les dents parce que j'ai envie d'être irrésistible, et nous pensons qu'il en va de même pour la plupart des gens», poursuit Ueli Breitschmid. En plus de la santé, la beauté est l'autre objectif du brossage de dents. «Et pourquoi les instruments que nous utilisons pour cela ne seraient-ils pas beaux eux aussi? Voire même beaux à couper le souffle?»

Design

Aussitôt dit, aussitôt fait: le designer Max Wettach a été chargé de la conception. Ce dernier a conçu la nouvelle brosse à dents sonique en s'inspirant du célèbre dentifrice «Black Is White», dont il avait également créé le design. Résultat: «Je peux proposer des produits magnifiques. Un design exceptionnel, esthétique, élégant, totalement lifestyle», déclare Rico Kamber, responsable produits.

Performances

Mais au-delà de ces considérations esthétiques, qu'en est-il des performances de la brosse? «Elle est à la pointe la technique», répond Rico Kamber. «La technologie de notre brosse à dents sonique génère même un effet hydrodynamique et des turbulences qui permettent le nettoyage d'endroits que les poils de la brosse n'atteignent pas. Peu de brosses à dents soniques sont capables de telles performances. C'est pour cette raison qu'elle s'appelle «Hydrosonic Black Is White».

Tête de brosse

Le docteur en médecine dentaire Ulrich P. Saxer a créé une nouvelle tête de brosse pour ce projet, la «CS smart black edition»: de taille extrêmement réduite, elle atteint même très facilement les zones critiques; légèrement caoutchoutée sur l'arrière, elle prévient les sensations désagréables en cas de contact un peu brutal avec la dent.

Disponibilité

L'«Hydrosonic Black Is White» est vendue avec le dentifrice blanchissant «Black Is White». Disponible depuis octobre 2015 dans les cabinets dentaires et d'hygiène dentaire, les pharmacies et les drogueries, et sur www.curaprox.com. La brosse à dents «Black Is White» est disponible depuis mai 2015. Prix du kit: CHF 259.– TVA incluse.

CURAPROX

MIND THE GAP!

Caractéristiques du produit

Brosse à dents sonique «Hydrosonic Black Is White»: brosse à dents sonique ultra-haute performance: jusqu'à 42.000 mouvements hydrodynamiques; moteur extra-puissant, batterie extra-puissante, chargeur extra-petit, étui de transport; tête de brosse à délicats filaments en CUREN®: douceur et efficacité extrêmes; conçue par le Dr Ulrich P. Saxer; dentifrice Lifestyle «Black Is White» assorti fourni avec la brosse.

Dentifrice «Black Is White»: blanchiment sous l'effet du charbon actif, efficace sans décolorer ni poncer; contient uniquement des composants favorisant une bonne santé bucco-dentaire, pas de composants nocifs; pas de mousse nettoyante agressive potentiellement irritante comme le SLS (lauryl éther sulfate de sodium); fluorure de sodium et hydroxylapatite; système enzymatique: conçu en collaboration avec la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (Bâle), Dr Michel Sciotti; filtre bleu physique; goût citron, sensation de fraîcheur.

A propos de Curaprox

Curaprox est la marque pour la santé bucco-dentaire de Curaden AG dont le siège est situé à Kriens près de Lucerne en Suisse. Depuis 1972, Curaprox développe en collaboration avec des spécialistes de la recherche, de l'enseignement et de la pratique des instruments pour l'hygiène dentaire qui sont le plus ménageant possibles et efficaces.

www.curaprox.com

www.twitter.com/CuraproxSchweiz

www.facebook.com/CuraproxSchweiz

www.instagram.com/CuraproxSchweiz

Contact médias [contcept communication GmbH](#)

Cécile Moser Téléphone +41 (0)43 501 33 07 E-Mail cecile.moser@contcept.ch

